

L'action dopante d'internet sur les ventes pour une PME MODE D'EMPLOI

Préambule

« Longtemps Internet a été considéré comme un phénomène de mode alors qu'il s'agit d'un outil révolutionnaire qui a radicalement modifié la manière de travailler, de concevoir le travail, de s'organiser, de se développer. La maîtrise du numérique constitue un véritable enjeu de compétitivité pour l'entreprise. »

Extrait de L'observatoire N°39 de la Fédération des Centres Agréés de Gestion <http://www.fcga.fr>

Programme

9.00 Accueil des participants

9.15 Début de la réunion

L'intérêt d'être présent sur internet

Fournir des points de repère aux entreprises qui souhaitent lancer un projet de site Internet, qui souhaitent redynamiser l'exploitation de ce nouveau canal de communication et de vente en plus des canaux traditionnels.

Comment l'entreprise peut utiliser Internet pour doper sa fonction commerciale ? Comment appréhender les opportunités de développement offertes par internet ? Développement commercial en étendant sa zone de chalandise pour capter de nouveaux clients mais aussi développement de services aux clients habituels afin de les fidéliser.

Zoom sur les types de présences possibles à partir d'exemples

Plusieurs solutions sont à la disposition des entreprises. Elles offrent des services différents avec un coût variable. Avant tout choix, il est indispensable d'engager une réflexion qui permettra de choisir l'outil le plus adéquat aux besoins et aux moyens.

Présentation des aspects à traiter dans ce type de projet

Comment organiser son projet de présence sur le net ?

Quelles sont les étapes pour réaliser un site ?

Quels sont les points sur lesquels il faut être vigilant ?...

Des conseils pour organiser son projet, l'importance de définir un cahier des charges avant de commencer et finalement mieux se préparer avant de faire intervenir un ou des prestataires.

Echanges d'expériences

Trop d'entreprises aujourd'hui ont investi du temps et de l'argent dans un outil web qui ne leur convient pas totalement. Les autres s'interrogent sur l'opportunité d'être présent sur le web.

Etre présent sur la toile n'est pas une fin en soit. Avant de se lancer sur internet, il est indispensable de définir sa stratégie commerciale (public ciblé, objectifs commerciaux,...) et d'anticiper les conséquences dans l'entreprise en matière de logistique, d'image, d'informations publiées et de ressources allouées.....

Intervenant :

Maryse LOISEAU-GRIMAUD, *Chargée de mission Bretagne Performance Informatique et Internet (PB2i)*

Rennes, mardi 10 mai 2011 – 9h/11h30

Label LES THEMATIQUES 2011

Animation PB2i
Organisation UE35 – www.entreprises35.fr

[Contact inscription 02 99 87 42 97 llefeuvre@entreprises35.fr](mailto:llefeuvre@entreprises35.fr)

11.00 Questions diverses et clôture

A propos de l'intervenant PB2i

Créé en 2008, le dispositif Performance Bretagne Informatique et Internet (PB2i) a pour objectif d'aider les entreprises à améliorer leur performance en favorisant l'utilisation et l'intégration des outils informatiques et internet.

La démarche s'organise autour de séances d'informations et de groupes de travail afin de sensibiliser les PME-PMI bretonnes aux enjeux et aux risques de l'économie numérique. PB2i intervient également dans les entreprises afin d'identifier l'efficacité du système d'information, de proposer des solutions adaptées aux besoins et d'accompagner, le décideur dans les premières étapes de son projet, s'il fait appel à un prestataire.

Performance Bretagne Informatique et Internet est un programme soutenu par:

- | l'Union Européenne
- | l'Etat : DIRECCTE Bretagne
- | le Conseil Régional de Bretagne

Avec la participation de:

- | l'Union des Entreprises - MEDEF Bretagne
- | les Chambres Consulaires
- | PSA Peugeot Citroën

Rennes, mardi 10 mai 2011 – 9h/11h30
Label LES THEMATIQUES 2011

Animation PB2i
Organisation UE35 – www.entreprises35.fr

[Contact inscription 02 99 87 42 97 llefeuvre@entreprises35.fr](mailto:llefeuvre@entreprises35.fr)